

Uitvoeringsplan Kinderen & Jongeren



Thema: Creëren van een positieve leefomgeving waarin kinderen en jongeren gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien, zonder middelengebruik



Beste lezer

Met heel veel plezier presenteren wij hierbij onze aanvraag Kinderen & Jongeren. In dit plan zijn (1) de ambities, (2) de versterking van de leefomgeving en (3) de vormgeving vanuit de leidende principes concreet vertaald naar een visie en meerjarenplan voor het thema. Deze zijn verdeeld over de hoofdstukken die volgen uit de kwaliteits-eisen H5 van de uitvraag. In het plan is globaal aangegeven wat deze uitwerking zal betekenen in termen van activiteiten en voorzieningen. Elk individueel plan van de vier themagroepen wordt, na goedkeuring door de gemeente Zandvoort, de komende vier jaar jaarlijks uitgewerkt in een gedetailleerd en concreet uitvoeringsplan. Dat zal gebeuren in het laatste kwartaal van 2023, 2024, 2025 en 2026.

Remco Wijnia van Pluspunt (penvoerder)

O Inhoud

HOOFDSTUK 1

Partners en penvoerder	4
------------------------	---

HOOFDSTUK 2

Thema-overstijgende visie	5
---------------------------	---

HOOFDSTUK 3

Aanpak en activiteitenoverzicht	7
---------------------------------	---

HOOFDSTUK 4

Communicatie, informatie en herkenbaarheid	9
--	---

HOOFDSTUK 5

Gebieden, doelgroepen en ondersteuning	11
--	----

HOOFDSTUK 6

Samenwerking met de andere partners	12
-------------------------------------	----

HOOFDSTUK 7

Kwaliteit en resultaat	14
------------------------	----

HOOFDSTUK 8

Financiële paragraaf	15
----------------------	----

1 Partners en penvoerder

Met elkaar willen wij een positieve leefomgeving creëren waarin kinderen en jongeren gezond, veilig en kansrijk zonder middelengebruik kunnen opgroeien.

Wie zijn wij en welke bijdrage leveren wij aan de inwoners:



Pluspunt

Het Kinder- en jongerenwerk is er voor alle kinderen en jongeren in Zandvoort (inmiddels ook alle kinderen en jongeren uit Oekraïne woonachtig in Zandvoort) van 6 t/m 27 jaar. Het kinder- en jongerenwerk hanteert een groepsgerichte aanpak maar heeft oog voor het individu. Jongeren worden in hun eigen kracht gezet en zelfredzaamheid wordt gestimuleerd. Het jongerenwerk ondersteunt jongeren in het volwassen worden in de maatschappij en stimuleert jongeren te doen aan actief burgerschap. Door middel van het organiseren van activiteiten en projecten met en door jongeren wordt ingezet op talentontwikkeling, vergroten van zelfredzaamheid en actief burgerschap. 'Iedereen mag meedoen, we doen wat voor een ander en jij kiest aan welk talent je werkt'.



perMens

In essentie zetten wij in op de moeilijk bereikbare jongeren, ook wel 'kwetsbare-of risicjongeren' genoemd. Zij worden als kwetsbaar geacht, omdat zij aansluiting bij de maatschappij zijn verloren of dreigen te verliezen. Daarnaast zetten wij ook in op overlast gevende groepen waar de gemeente en andere netwerkpartners zorgen over hebben. Het is aan ons de taak om binnen deze groepen een positieve factor in de beïnvloeding van de groepsdynamiek te zijn. Door middel van een groepsaanpak wordt (waar mogelijk) negatief gedrag op straat positief beïnvloed en gecorrigeerd. Daarnaast leggen wij actief contact met jongeren in hun leefwereld en sociale omgeving en bieden hulp-dienstverlening, activering en behartigen hun belangen. Wij begeleiden de jongeren zelf of verwijzen ze door naar hulpverleningsinstanties die aansluiten bij de hulpvraag van de jongeren. Door middel van onze specifieke werkwijze proberen wij de drempel bij de jongeren naar de hulpverlening toe te verkleinen



STAD

STAD is een jongerenprojectbureau waar jongeren werken aan het realiseren van eigen dromen en ideeën. Het kantoor van STAD is een jongerenhotspot waar aansprekende jongereninitiatieven, verfrissende campagnes en originele concepten worden bedacht en uitgevoerd. Alle STAD projecten en producten sluiten aan bij de leefwereld en behoeften van jongeren, omdat deze door henzelf ontwikkeld en gerealiseerd worden. Stichting STAD is daarmee uitgegroeid tot een creatief en eigenzinnig jongerenprojectbureau. Het is dé plek waar jongeren samenkomen, samenwerken en elkaar helpen Zandvoort nog mooier te maken. STAD bereikt door het realiseren van de projecten jaarlijks duizenden jongeren door heel Nederland. Kleinschalige projecten als een zaalvoetbaltoernooi tot grootse festivals met honderden bezoekers. Geen idee is te gek.



Buurtgezinnen

Buurtgezinnen is een initiatief gebaseerd op een oude gedachte: opvoeden doen we samen. Gezinnen die steun kunnen gebruiken (vraaggezinnen) worden gekoppeld aan een warm en stabiel gezin in de buurt (steungezinnen). Zo krijgen kinderen wat extra liefde en aandacht en worden ouders even ontlast. De hulp is alledaags en vriendschappelijk. Vraag- en steungezin maken onder begeleiding van de coördinator van Buurtgezinnen afspraken over de steun. Het kan bijvoorbeeld gaan om een wekelijkse speelafpraak, een weekend logeren of samen iets leuks ondernemen. Dat is iedere keer maatwerk. Buurtgezinnen is begin 2020 gestart in Zandvoort.

De penvoerder van deze themagroep is Remco Wijnia van Pluspunt.

2 Thema-overstijgende visie

Creëren van een positieve leefomgeving waarin kinderen en jongeren gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien, zonder middelengebruik • We hanteren in Zandvoort de principes van Positieve Gezondheid, waarbij niet ziekte en zorg centraal staan maar gezondheid en gedrag. Inzet is dat het voor alle inwoners mogelijk is om zo gezond mogelijk te leven. Onderdeel hiervan is een gezonde leefstijl. Daar hoort ook collectieve ondersteuning voor jongeren bij met een gericht aanbod, zoals we dat in hoofdstuk 3 omschrijven. Hoe eerder we mensen kunnen helpen om een stabiel en gelukkig leven te leiden, des te redzamer zij worden en kunnen bijdragen aan de maatschappij.

Samen Leven in Zandvoort: Iedereen kan prettig en gezond leven, opgroeien, werken en meedoen

Voor ons vat dit 'motto' de ambities samen die de gemeente Zandvoort ten aanzien van de Sociale Basis heeft uitgesproken (uitvraag Sociale Basis 2024 – 2027, 26 april 2023). Op pagina 6 van de uitvraag is deze **ambitie** concreet uitgewerkt. De vier thematafels van de Sociale Basis Zandvoort delen een visie op hun dienstverlening. Vanuit deze algemene visie heeft de themagroep 'Positieve leefomgeving kinderen en jongeren' een gerichte aanpak uitgewerkt die later in dit plan beschreven is. De gezamenlijk gedragen ambitie omschrijft dat inwoners:

- Zich prettig voelen en kunnen meedoen
- Kunnen omgaan met hun problemen en beperkingen
- Zich staande kunnen houden in het licht van de uitdagingen in hun leven
- Kunnen omgaan met tegenslagen in het leven
- Meedoen en betekenisvol kunnen bijdragen aan de samenleving
- Voor elkaar en voor hun (leef)omgeving iets kunnen betekenen
- Welzijn en leefbaarheid kunnen ervaren.

Deze ambitie vullen wij waar mogelijk in vanuit het gedachtegoed van Positieve Gezondheid, zoals ontwikkeld door Machteld Huber: *"Gezondheid is het vermogen je aan te passen en je eigen regie te voeren in het licht van de sociale, fysieke en emotionele uitdagingen van het leven."* In dit concept staat een brede kijk op gezondheid centraal, in lijn met de hierboven beschreven uitwerking van de ambitie. Deze ambitie sluit naadloos aan op de doelstellingen van het GALA-akkoord.



Het IJPM omgedoopt tot ZPM (Zandvoortse preventiemodel) is een primaire preventieaanpak gericht op het creëren van een positieve leefomgeving waarin kinderen en jongeren (6 tot 18 jaar) vanuit de gezamenlijke visie gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien, zonder middelengebruik. In Zandvoort werken wij met elkaar aan een positieve en gezonde leefomgeving. Aansluitend op de termen uit het Zandvoorts Preventiemodel bestaat deze **leefomgeving** uit:

- De eigen familie, naasten en betrokkenen
- Vrienden, clubs en netwerken waarvan mensen deel uitmaken (peers)
- (Vrijwilligers)werk, opleidingen en scholingsactiviteiten
- Vrijtijd- en ontmoetingsactiviteiten.

De sociale basis versterkt deze leefomgeving waar dat nodig en wenselijk is. Concreet vertaalt zich dat in een (collectief) aanbod van activiteiten en

voorzieningen. De uitvraag formuleert de volgende leidende principes voor de inrichting van dit aanbod:

- Versterken van de leefomgeving: zo min mogelijk 'overnemen'
- Vult de ambitie in vanuit het perspectief van de betrokken inwoners
- Toegankelijkheid (letterlijk en figuurlijk zonder drempels, ook qua openingstijden)
- Bijdragend aan structurele oplossingen (niet alleen pleisters plakken)
- Tijdig signaleren en bijspringen, niet wachten tot het te laat is (preventiegericht).

Inrichting en aanpak

De gemeente heeft in de uitvraag deze algemene ambities, de gewenste versterking van de leefomgeving en de daarbij te hanteren leidende principes toegespitst op de vier thema's:

1. Thema: Ouderen kunnen zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen
2. Thema: Gezond Leven makkelijker maken
3. Thema: Inwoners hebben een zinvolle dag invulling die bijdraagt aan het ontwikkelen van hun arbeidsvermogen en hun participatie in de samenleving
4. Thema: Creëren van een positieve leefomgeving waarin kinderen en jongeren gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien, zonder middelengebruik.

Alle betrokken partijen zijn aan een thema toegewezen. Per thema is ook een penvoerder / regisseur benoemd die samen met de andere deelnemers en in overleg met de andere regisseurs dit plan heeft opgesteld, waarin (1) de ambities, (2) de versterking van de leefomgeving en (3) de vormgeving vanuit de leidende principes concreet zijn vertaald naar een visie en meerjarenplan voor het thema. In het plan is ook al globaal aangegeven wat deze uitwerking betekent in termen van activiteiten en voorzieningen. Voor ieder onderdeel van het plan moet duidelijk zijn hoe het bijdraagt aan de ambities en aan de leefomgeving en hoe het aansluit bij de leidende principes.

In alle vier de plannen is terug te vinden dat er aansluiting is tussen de diverse domeinen:

- Aansluiten bij **Samen Zandvoort** door het collectief aanbod zodanig te ontwikkelen dat individuele ondersteuning minder nodig is
- Aansluiten bij **Wonen, Welzijn en Zorg**: activiteiten en voorzieningen nabij in de eigen leefomgeving

- Aansluiten bij het **Medisch Domein**: door activiteiten, voorlichting en voorzieningen die onder andere het werk van huisartsen verlichten (o.a. via WegWijz en Lokaal Netwerk)
- Aansluiten bij **Onderwijs en Jeugd**: door gezamenlijke projecten, activiteiten en voorzieningen die gezond en veilig opgroeien ondersteunen
- Aansluiten bij **Sport**: door aan te vullen op bestaande voorzieningen (via het Sportakkoord-2 en Sportservice)
- Aansluiten bij **Cultuur**: door aan te sluiten op bestaande activiteiten en voorzieningen
- Aansluiten bij het **Zandvoorts Preventiemodel**.

Nadat de plannen door de gemeente zijn goedgekeurd en vastgesteld vormen zij het mandaat voor de penvoerders/regisseurs om samen met de partners in de thema's aan de gang te gaan. Tevens vormt het de basis voor de subsidiebeschikking vanuit de gemeente. Rapportage vanuit het plan vindt plaats zoals beschreven in de uitvraag onder 'samenwerking met de gemeente'.

Het inhoudelijke plan wordt in hoofdstuk 3 verder uitgewerkt waarbij de hoofdstukindeling van de uitvraag (hoofdstuk 5) wordt gevolgd. Wij hebben zo uitputtend mogelijk antwoord gegeven op de vraag, maar realiseren ons dat er voor een precies en duidelijk jaarplan meer tijd en precisie nodig is. In het najaar, nadat de beschikkingen zijn afgegeven, wordt een gedetailleerd uitvoeringsplan geschreven, op basis van dezelfde hoofdstukindeling waar nadrukkelijker en specifiek wordt ingegaan op de verschillende deelgebieden, bijvoorbeeld 'overlap activiteiten', besteding 'GALAgelden' en 'netwerkbijeenkomsten' (overlegstructuur).

Casus 1

In samenwerking met Stichtingstad is er door perMens een Ramadan activiteit ontwikkeld in de vorm van een zaalvoetbaltoernooi in Zandvoort. Deze activiteit bracht meerdere culturen bij elkaar en bracht jongeren in Zandvoort in beweging. De activiteit sluit goed aan bij de wensen van het Zandvoorts preventiemodel, waar nadrukkelijk de samenwerking opgezocht is, o.a. met Teamsportservice. Wij streven om deze activiteit en dit aanbod jaarlijks aan te bieden. De activiteit was een goed voorbeeld hoe netwerkpartners elkaar aanvullen in de samenwerking.

3 Aanpak en activiteitenoverzicht

Jongerenwerkers bieden laagdrempelige ondersteuning aan kinderen en jongeren in hun ontwikkeling naar volwassenheid. Ze doen dit door contact te maken, te signaleren, motiveren, opvoeden en activeren. Deelname aan het jongerenwerk leidt ertoe dat jongeren in kwetsbare situaties meer participeren, meer eigen verantwoordelijkheid laten zien en meer gebruik maken van hun eigen mogelijkheden. Een stabiele jongere zal in zijn of haar volwassendom minder problemen ervaren en op latere leeftijd geen of minder zorg vragen.

Zo levert het jongerenwerk een belangrijke bijdrage aan het beheersen van de kosten van zorg en welzijn door het voorkomen of het verkleinen van de inzet van zorg. Dit levert de volgende maatschappelijke effecten op:

1. Door preventieve inzet van het jongerenwerk is zorg niet (meteen) nodig
2. Jongerenwerk biedt mogelijkheid tot afschalen en normaliseren
3. Het combineren van jongerenwerk met zorg versterkt het effect van hulpverlening
4. Het besparingspotentieel door de inzet van het jongerenwerk zit bij de groep die gebruik maakt van lichte hulpverlening en/of zorg wordt geschat op € 45 miljoen (NJI).

Hieronder volgt vanuit een korte omschrijving per organisatie de gevraagde opsomming van de activiteiten. Een belangrijk onderdeel hiervan is ook de kolom samenwerkingspartners, waarin wordt weergegeven welke partijen voor de betreffende activiteit samenwerken. 'Samenwerking in uitvoering' is de rode draad hierbij, want samenwerken is vooral SAMEN DOEN. Dan leer je elkaar echt kennen en zijn we in staat synergie te bereiken in elkaars aanbod, alsook in de onderlinge expertises.

Vraaggestuurd werken

Vraaggestuurd werken betekent dat niet het aanbod van onze organisaties, maar de vraag van de jongere centraal staat in onze dienstverlening. Bij vraaggestuurd werken vragen wij naar de behoefte, mening en beleving van jongeren over de geboden hulp om hier consequenties uit te trekken voor zowel de inhoud van de hulp als de organisatie ervan. Zo zijn we in staat ons aanbod te matchen met de vraag van jongeren en een effectieve bijdrage te leveren. Wij betrekken de doelgroep nadrukkelijk bij het organiseren van activiteiten door hen de verantwoordelijk te geven en wij vanuit expertises een bijdrage kunnen leveren voor succes. Dat bevordert de zelfredzaamheid van jongeren.

Toch is de ontwikkeling van activiteiten nooit 'u vraagt, wij draaien'. We zullen daarom ook altijd aanbodgericht blijven werken, want we moeten initiatief blijven nemen. Een activiteit aan de hand van een behoefte van een 12-jarige kan nooit de behoefte van een 24-jarige invullen. We zullen scherp moeten blijven kijken naar alle leeftijden in de doelgroep.

Pluspunt

Het kinder -en jongerenwerk is een laagdrempelige basisvoorziening, in voornamelijk het derde socialisatie domein, met een preventieve functie. Jongerenwerkers leggen contact met jongeren in hun leefwereld, bieden ontwikkelingskansen (ook wanneer er al 'problemen' zijn), signaleren vroegtijdig ondersteuningsbehoeften en verwijzen warm door als specialistische hulp nodig blijkt. Dat helpt om meervoudige problematiek te voorkomen.

De belangrijkste methodieken die het kinder -en jongerenwerk toepast zijn;

- De (open) inloop | Locatiegericht jongerenwerk
- Talentgericht jongerenwerk | Ontwikkelgericht
- Ambulant jongerenwerk | Vindplaats gericht

perMens

Zet 24 uur per week straathoekwerkers in en hanteert hierbij de volgende methodische elementen:

- De straathoekwerker zorgt ervoor in contact te komen met de doelgroep, én met personen uit de persoonlijke omgeving van de doelgroep: de plek waar zij verblijven in de wijk en met de instanties die voor de doelgroep van betekenis zouden kunnen zijn
- In contact blijven betekent contact onderhouden met de doelgroep en actief volgen
- Perspectief bieden betekent structurele oplossingen en verbanden creëren waardoor jongeren zelfstandig verder kunnen. Wij blijven aanwezig in de buurt/leefwereld en staan altijd klaar bij (dreigende) terugval.



Wat is het doel van het straathoekwerk? Het hoofddoel van het straathoekwerk is om mensen die door een veelvoud aan problemen de relatie met de samenleving (dreigen te) verliezen te ondersteunen, zodat de jongere (volwaardig) deel kan nemen aan de samenleving. Om het hoofddoel te bereiken, kent het straathoekwerk acht subdoelen:

1. Er zijn voor mensen die ondersteuning nodig hebben, maar deze niet krijgen
2. Oplossen van acute problemen
3. Toeleiden naar reguliere voorzieningen en hulpverlening
4. Vergroten zelfstandigheid
5. Versterken sociaal netwerk
6. Vergroten maatschappelijke participatie
7. Stabiliseren en verbeteren veiligheid- en leefbaarheid woon- of verblijfplek
8. Stabiliseren en versterken leefomgeving.



Het aansluiten bij of het organiseren van activiteiten is voor ons een middel om beter in contact te komen met bepaalde jongeren met het doel hen uiteindelijk perspectief te bieden. Om succesvol te zijn is het belangrijk dat jongeren meegenomen worden in het idee en meehelpen bij het organiseren van de activiteiten. Wij werken dan ook vraaggestuurd.

STAD

STAD betreft jongeren in de breedste zin van het woord om via de projecten alle voor jongeren relevante thema's aan te raken. Daarnaast organiseren wij met onze stagiaires elke zes weken een project binnen een maatschappelijk thema. Hierdoor kunnen wij door het jaar heen gericht met bepaalde thema's aan de slag. Het zou ontzettend mooi zijn om binnen deze thema's samenwerkingen op te zoeken met andere maatschappelijke organisaties.

Bij STAD werken wij met jongeren die het gehele jaar door kunnen binnenlopen om te luisteren naar hun behoeften en ideeën, zodat we in de loop van het jaar nog meer evenementen toe kunnen voegen aan ons aanbod.

STAD gelooft in het potentieel van jongeren, dat elke jongere talent heeft en dat alle jongeren op hun eigen manier de stad willen verrijken. Daarom organiseren wij alleen projecten vanuit de behoefte van de jongeren en moeten de jongeren het project ook zelf dragen, waarbij wij hen begeleiden. Onze ambitie is om dit jaar verschillende jongerenprojecten, Slimimpact en een talententrajec (Young Leaders) op te zetten in Zandvoort. Door deze projecten leren wij jongeren elkaar te inspireren om een positieve bijdragen te leveren aan elkaars leefwereld. En hiermee samen Zandvoort niet alleen leuker, maar vooral veiliger te maken.

Buurtgezinnen

Buurtgezinnen is er voor alle gezinnen met kinderen in alle leeftijden, die om wat voor reden dan ook, behoefte hebben aan steun bij de opvoeding. En die geen familie, burens of vrienden in de buurt hebben, waarop ze een beroep kunnen doen. Ieder gezin heeft moeilijke periodes en opvoeden kan heel pittig zijn. Bij Buurtgezinnen vinden we het belangrijk dat we elkaar wat meer helpen bij het opvoeden van de kinderen. Dat voorkomt dat problemen erger worden en kinderen in de jeugdzorg terecht komen. Hulp vragen is niet gemakkelijk. Bedenk dat er vast ook weer een periode in je leven komt, dat jij een ander kan helpen. Soms is Buurtgezinnen niet geschikt, omdat de problemen te zwaar zijn voor een steungezin. Dan zal de coördinator dit bij de kennismaking aangeven.

Voor de specifieke activiteiten, aantallen en met wie de activiteit wordt uitgevoerd wordt verwezen naar de bijlage.

Casus 2

In Zandvoort Noord woont sinds kort een **alleenstaande moeder met haar drie kinderen**. Het gezin krijgt hulp van burens en bekenden in de buurt en de moeder is daar heel dankbaar voor. Nu wordt een Nederlands gezin gezocht waar haar kinderen iets van de Nederlandse cultuur meekrijgen. Voor alle drie de kinderen zou het fijn zijn als zij bij een gezin Nederlands kunnen praten en wellicht ook een beetje hulp krijgen met hun schoolwerk. Voor de jongste twee is het fijn als ze met kinderen kunnen spelen. Zij kunnen prima samen bij een steungezin.

4 Communicatie, informatie en herkenbaarheid

Het Zandvoortse Preventie Model is gebaseerd op vier belangrijke pijlers: gezin, peergroep, school en vrije tijd. Hieronder vallen factoren zoals emotionele support van ouders en deelname aan (professioneel) begeleide vrijetijdsactiviteiten die een beschermende werking kunnen hebben op het middelengebruik van jongeren. In dit werkveld zijn veel organisaties actief. In dit hoofdstuk beschrijven wij hoe wij als partners in dit thema met elkaar communiceren, informatie uitwisselen en herkenbaar zijn.



Opvoeden (en opgroeien) doe je samen: "It takes a village to raise a child". Preventief inzetten is noodzaak, anders is het dweilen met de kraan open.

Communicatiemiddelen

A. Voor Kinderen en Jongeren

De aanpak voor communicatie, informatie en herkenbaarheid richt zich ook op onze vindbaarheid. Vanuit onder andere de GGD-rapportages blijkt dat veel meer Kinderen en Jongeren ondersteuning behoeven dan het aantal Kinderen en Jongeren dat nu bereikt wordt. Hier wordt in 2024 en daarna vol op ingezet. In het uitvoeringsplan voor 2024 wordt dit specifiek gemaakt.

De themagroep heeft zich ten doel gesteld nog beter vindbaar te zijn voor jongeren en hun directe omgeving. Wij presenteren ons zoveel mogelijk gezamenlijk in plaats van elke organisatie afzonderlijk. Wij bereiken dit doel door inzet van:

- Specifiek voor jongeren: inzet van sociale media, zoals Snapchat, Instagram en TikTok
- In overleg met de andere thematafels een gezamenlijk website (digitale gids) te ontwikkelen als één plek voor alle inwoners en betrokken organisaties en activiteiten

- Gezamenlijk activiteitenoverzicht (voor jongeren)
- Vaker en gericht naar buiten treden op plekken waar jongeren komen en hen actief op te zoeken
- Preventieve voorlichting, voor alle relevante problematieken
- Inspelen op landelijke themadagen voor jongeren door hier programma's voor te maken. Hier gebruiken we de issuekalender voor, in het najaar wordt dit in het uitvoeringsplan specifiek gemaakt
- Publicaties in lokale media, waaronder Zandvoortse Courant met een maandelijks pagina: jongeren lezen deze bladen nauwelijks, maar hun (groot)ouders juist weer wel. Wij merken in de praktijk dat de (groot)ouders jongereninformatie naar hun (klein)kinderen doorspelen
- Interviews op lokale radiozenders met de doelgroep en ook met onszelf
- Inspiratievideo's maken voor alle kinderen van Zandvoort en hun ouders (van informeren naar inspireren)
- Ons aanbod ook bekend maken op Noord Holland Actief.



B. Voor onderlinge samenwerking

Voor intensiveren van onze onderlinge samenwerking denken wij aan:

- Beter zichtbaar worden bij verwijzers: huisartsen/ praktijkondersteuners, wijkverpleegkundigen en Samen Zandvoort. (Lokaal Netwerk Zandvoort door ontwikkelen) (Netwerkbijeenkomsten, rol van de penvoerder)
- In lijn met bovenstaande kunnen structurele netwerkbijeenkomsten, gericht op de jongeren, van toegevoegde waarde zijn. Voor het uitwisselen van kennis, het makkelijker doorverwijzen van jongeren en het verbeteren van samenwerking, zodat iedereen echt op de hoogte is van elkaars aanbod en het vraaggestuurd aanbieden. Fysieke ontmoeting tussen de partners maakt dit mogelijk
- Open dag bijeenkomsten: bij voortduring ontwikkelen van creatieve ideeën om de jongeren beter te bereiken en de (verborgen) vraag naar boven te halen
- Whatsapp groep inrichten
- Substitutiemogelijkheden en ruimte om flexibel in te spelen op behoeften, vragen, ontwikkelingen en thema's van de toekomst
- Afspraken over hoe nieuwe collega's goed geïnformeerd en bekend worden gemaakt
- Samen optrekken als het gaat om communicatie naar jongeren, vrijwilligers en professionals.



Verwachte verbeteringen met een gezamenlijke informatie- en communicatieaanpak:

- Meer vraaggestuurd werken
- Inwoners en uitvoerders weten goed waar iedereen van is
- Korte lijntjes voor effectievere samenwerking
- Goed op de hoogte van elkaars namen, aanbod en sterktes
- Dat door het delen van successen doelgroep, ouders, stakeholders etc. weten wat er gaande is en wij elkaar in Zandvoort blijven inspireren.

In het najaar van 2023 geven wij invulling aan het communicatiebeleid door het formuleren van antwoorden op deze vragen:

- Hoe informeren we hiermee goed de jongeren en hun directe omgeving?
- Hoe informeren wij elkaar (kennis vergroten) voor het vinden van de juiste ondersteuning?
- Hoe presenteer je effectief je activiteit (herkenbaarheid)?
- Hoe informeer je je doelgroep (laagdrempelig presenteren)?
- Hoe informeer je iedereen die bijvoorbeeld laaggeletterd is of de Nederlandse taal niet goed machtig is?
- Hoe gaan we onze successen delen?

Verbeteringen die we gaan realiseren zijn:

- Dat de uitvoerders goed weten waar iedereen van is
- Dat de lijntjes inderdaad (georganiseerd) kort zijn
- Dat goed bekend is bij de partners wat wij doen en waar wij van zijn
- Dat door het delen van successen doelgroep, ouders, stakeholders etc. weten wat er gaande is en wij elkaar in Zandvoort blijven inspireren.

Belangrijk in het realiseren van een effectief plan is:

- Het plan wordt gezamenlijk gedragen, bedacht en uitgevoerd. Te allen tijde moet voorkomen worden dat er op eilandjes wordt gewerkt
- Korte lijntjes naar elkaar organiseren
- Transparantie naar elkaar
- Afspraken goed nakomen
- Alles draait om betrouwbaarheid in het handelen van elke partner
- We moeten vertrouwen op elkaars expertise.

Begrijpelijk communiceren

Als we kinderen en jongeren informeren of met ze communiceren willen we voor iedereen begrijpelijk zijn. We moeten misverstanden voorkomen en voorkomen dat kinderen en jongeren informatie niet volledig lezen. Maar bovenal gaat het om begrijpelijke taal: dat is schrijven voor het laagste taalniveau (A1): eenvoudig, korte zinnen en vooral duidelijk. Zo kunnen we er ook zijn voor laaggeletterden en kinderen en jongeren met een beperking. In persoonlijke communicatie zijn we ons ervan bewust dat we alert moeten zijn op de 'de verborgen vraag naar boven halen': niet iedereen is in staat om duidelijk te maken wat precies het probleem of de behoefte is.

5 Gebieden, doelgroepen en aanpak

In dit hoofdstuk gaan we in op de doelgroepen die wij 'bedienen' en aan welke aandachtsgebieden wij aandacht besteden. Het is belangrijk om te realiseren dat dit een momentopname is, omdat het Zandvoorts Preventiemodel datagedreven werkt. Cijfers en ervaringen uit het werkveld worden hiermee leidend voor de interventies die gepleegd worden, evenals met de ervaringen van jongerenwerkers en cijfers van de GGD-jeugdmonitor. Later dit jaar breidt de GGD het kwantitatieve onderzoek uit met een kwalitatief onderzoek, waarin focusgroepen worden opgericht voor jongeren, partners en jongerenwerkers. Dat geeft ons inzicht in de herkomst van het risicogedrag, wat de grondslag hiervan is en welke interventies aansluiten op de behoefte van de groep.

Deze data worden teruggekoppeld aan de subsidiepartners in de sociale basis om hier vervolgens nieuw beleid en nieuwe activiteiten voor te ontwikkelen. Onze werkwijze wordt zo ingericht dat wij hier goed op kunnen anticiperen in ons uitvoeringsplan van 2024, waarbij we de data als input gaan gebruiken. Hierdoor ontstaat er een snelle beleidscyclus die jaarlijks tot veranderingen in het aanbod kan leiden. Daarnaast werken wij vraaggestuurd waarbij het eigenaarschap toeneemt naarmate men in een 'oudere' doelgroep valt.

Op basis van de huidige werkwijze 'bedienen' wij nu de volgende doelgroepen met de volgende aandachtsgebieden.

- Kinderwerk focust zich op doelgroep: 6 en 12 jaar
- Tienerwerk focust zich op de doelgroep 12-15
- Jongerenwerk focust zich op doelgroep: 16 en 23 jaar (met uitloop naar volwassenen van 27 jaar)
- Het straathoekwerk focust zich op specifieke doelgroep, die moeilijk bereikbaar ('hard to reach') van 12 tot 23 jaar, met mogelijke uitloop tot 27 jaar.

Uitgangspunten daarbij zijn:

- De leefwereld van de jongere met alle mogelijkheden en uitdagingen. Maar ook talenten en wensen van de jongere.
- De inzet van het werk is gericht op het ondersteunen van een gezonde ontwikkeling in een veilige omgeving, die de jongere in staat stelt om mee te doen aan het maatschappelijk leven.
- Het aanspreken en ontwikkelen van talenten bij kinderen en jongeren:
 - Het zorgen dat ze met dat talent in de spotlight komen
 - Vanuit een positieve benadering werken aan de eigen kracht van jeugdigen
 - Bijdragen aan versterken van het zelfbeeld en het werken aan het deelnemen van de jeugd in de samenleving.

We ontwikkelen vraaggestuurd – zoveel mogelijk samen met de doelgroep – een aanbod vanuit de individuele, groepsgerichte en maatschappelijke uitgangspunten van de Kinderen & Jongeren. We stimuleren hen om dit mee inhoud en vorm te geven.

We richten ons ook op de rol van de jeugd en de ouders in de wijk vanuit de volgende uitgangspunten:

- Voordat er problemen ontstaan bouwen we aan een professionele betekenisvolle relatie met de jeugd, ouders en de buurt
- We proberen de kinderen en jongeren te begrijpen binnen individueel, sociaal, politiek en economisch verband
- We staan voor een zelfstandigere, rechtvaardigere, eerlijkere maatschappelijke verhoudingen en ook voor gelijke rechten (zeker voor maatschappelijk kwetsbare groepen)
- We zien kansen en bedreigingen van en voor de doelgroep
- We stimuleren dat gezinnen elkaar meer helpen bij het opvoeden van de kinderen
- We werken samen met anderen om de sociale context (omgeving/ leefwereld) van de jeugd te verbeteren en de wijk of gemeente leefbaarder te maken.



6 Samenwerking met de andere partners

Samenwerking zit 'm in de uitvoering, want daar kom je elkaar echt tegen. Natuurlijk is overleg aan tafel belangrijk, maar in de uitvoeringssamenwerking (de praktijk) zit voor ons de meerwaarde. Iedereen krijgt ruimte om authentiek te zijn met eigen methodiek. Voor ons is samenwerking DOEN, dus terwijl je bezig bent. We betrekken anderen erbij als we iets organiseren, om ze kennis te laten maken, maar ook om te zien en vragen wat partners aan meerwaarde te bieden hebben. Dan ontstaan ideeën en verbeteringen en kunnen we bijsturen vanuit de praktijk, omdat tussen de deelnemers en uitvoerders op dat moment de waarde blijkt van een activiteit. We leren elkaar zo beter kennen en kunnen elkaar makkelijk vinden als het nodig is. We gaan nog nadenken over hoe de praktijk naar het management gebracht moet worden om hen over grotere vraagstukken na te kunnen denken. Maar dat gebeurt dan wel het vanuit de praktijk.

De onderlinge lijntjes in Zandvoort zijn kort. Het is echter te gemakkelijk om ervan uit te gaan dat wij elkaar dan wel weten te vinden. Om dit te structureren zullen wij (de medewerkers van de uitvoering) elkaar frequent ontmoeten tijdens een kopje koffie of een lunch. Ook organiseren wij twee keer per jaar met en voor elkaar een netwerkactiviteit waar externe sprekers en bezoeken aan inspirerende locaties (op safari gaan) zorgen voor een extra verdieping. Dat draagt bij aan deskundigheidsbevordering.

Uitvoering in Zandvoort

Het beleid rondom het ZPM raakt verschillende beleidsterreinen binnen de gemeente en heeft effect op uiteenlopende partners in het dorp. Het ZPM wordt landelijk op verschillende plekken uitgerold onder leiding van het Trimbos Instituut. Wij volgen deze ontwikkelingen op de voet en rollen in Zandvoort een lokaal gedragen en integrale preventie aanpak uit waarbij de betrokken afdelingen en partners samenwerken naar een fijne leefomgeving voor alle kinderen en jongeren in Zandvoort. In het pictogram hieronder is weergegeven hoe de verschillende sectoren zijn onderverdeeld en enkele voorbeelden van welke partners daar onder vallen.

De gemeente Zandvoort is trekker en opdrachtgever van het beleid en zal sturing geven aan de sectoren die het ZPM in meerdere of mindere mate inzetten in de uitvoering. Binnen de gemeente wordt dit afgestemd op het Gezondheidsbeleid, Veiligheidsbeleid, Alcohol Preventie en Handhavingsbeleid en het Sportbeleid. Daarnaast is vooral de verbinding tussen de uitvoerende



partners belangrijk aangezien de uitvoering in elkaar overloopt en betrekking heeft op dezelfde doelgroep. Om dit te waarborgen wordt een constructie opgezet van werkgroep, projectgroep en stuurgroep. Deze groepen worden in samenspraak met de partners opgesteld, gestart en begeleid.

Community building is een van de belangrijkste grondleggers van onze werkzaamheden. Om de verschillende methodieken te kunnen laten functioneren zijn wij alleen succesvol als dit ook wordt gedragen door de gemeenschap.

Daarom zetten wij actief in op netwerken en relatie opbouw met de gemeenschap.

Naast de gemeenschap zetten wij ook actief in op het samenwerken met verschillende partners die zich inzetten voor de jeugd van Zandvoort.

Samenwerking vindt plaats in drie lagen

Er wordt in de sociale basis al veel samengewerkt en zal verder geïntensiveerd worden. Elke organisatie brengt zijn eigen expertise, maar is altijd onderdeel van het grote geheel. We willen elkaar aanvullen en versterken om de effectiviteit van ons aanbod te vergroten en meer inwoners te bereiken met een gericht aanbod. De sociale basis onderscheidt drie lagen in de samenwerking:

1. Binnen de eigen themagroep
2. Binnen de Sociale Basis (alle vier themagroepen tezamen)
3. Binnen Zandvoort

Binnen de eigen themagroep:

De 1e laag zijn wij zelf: hoe wij onderling willen samenwerken en vindbaar zijn hebben wij beschreven in H4.

Binnen de sociale basis:

- Vaste contactpersonen/ aanspreekpunten benoemen en deze bij elkaar kenbaar maken
- De netwerkbijeenkomst ook gebruiken om de contacten te onderhouden met de andere partijen in de sociale basis
- De vier penvoerders/regisseurs agenderen thema overstijgende activiteiten en projecten, zoals ondersteuning van de jonge mantelzorger en jongeren die op zoek zijn naar Waardevol Werk. Zij geven leiding aan de samenwerking over de vier thema's heen en spreken elkaar minimaal 4x per jaar en handelen vanuit proces, inhoud en organisatie.

De 3e laag is Zandvoort zelf inclusief de overige organisaties:

- Maatschappelijk georiënteerde bedrijven en organisaties waar we samen projecten mee op zetten
- SamenZandvoort met eventueel de inzet van een Lifecoach die langdurig en laagdrempelig bij het gezin betrokken blijft en het gezin in beeld houdt
- CJG, JGZ en Veilig Thuis
- Speciale aandacht in de samenwerking zal uitgaan naar Onderwijs, Sport en Cultuur zoals in het figuur hierboven aangegeven.
- Met de gemeente wordt samengewerkt in alle lagen en over alle lagen heen.

Binnen de subsidie van de sociale basis vallen wij onder het kopje jeugd/gezin. Wij raken de leefgebieden school, vrije tijd, gezin en peergroep. Daarnaast zijn ook andere partijen actief die de leefgebieden van de Zandvoortse jeugd raken, zoals te zien is in de afbeelding van het model. Hier speelt de projectleider van het ZPM binnen de gemeente een belangrijke rol. Als spin in het web is deze verantwoordelijk voor communicatie tussen verschillende werkgroepen, afstemming met gemeentelijk beleid dat het onderwerp raakt en nieuwe initiatieven laten aansluiten op het preventie model.

De partijen uit jeugd/gezin komen regelmatig in aanraking met de andere organisaties en zullen op praktisch niveau regelmatig afstemming hebben. Andere zullen zij minder tegenkomen. Daarvoor is het van belang dat de projectleider duidelijk communiceert welke connecties er zijn binnen het gehele model. Hiervoor zal de projectleider aansluiten bij vergaderingen binnen dit thema van de sociale basis.



Casus3

Het Sociaalwijk team Zandvoort had een 22-jarige cliënt waar ze niet goed aansluiting bij vonden en ons aanbod als meer passend zag. Wij kende de jongere wel al van de straat. Tijdens een warme overdracht klikte het gelijk tussen ons en de jongere en we hebben hem op meerdere leefgebieden ondersteuning geboden. Dankzij onze begeleiding werkt hij nu fulltime, is gestopt met softdrugs en voelt zich mentaal een stuk beter dan voorheen.

7 Kwaliteit en resultaat

Als partners binnen het thema hebben wij de afgelopen jaren ervaring opgedaan met het meten van de effecten van onze activiteiten. Centraal hierin stond een vragenformulier waarin de gebruikers of hun familie werden bevraagd over diverse aspecten over onze dienstverlening en over de vraag wat deelname voor hun persoonlijk of voor hun omgeving had opgeleverd. Ons doel is die effectmeting in de komende jaren verder te ontwikkelen en te koppelen aan De jaarlijkse cyclus van het ZPM bestaande uit vier stappen:

1. Monitoring (vragenlijst onder jongeren).
2. Snelle terugkoppeling van de resultaten en dialoog met lokale partners.
3. Beleidsvorming op basis van de resultaten.
4. Uitvoering van beleid en acties. Voor het aanbieden van nog een passender aanbod.



Bijlage: gespecificeerd activiteitenoverzicht

Activiteit/Aanbod	Omschrijving	Aantal deelnemers	Locatie	Samenwerkingspartners
Pluspunt				
Pride/Regenboog project	Normalisering LHBTI, i.s.m., LHBTI aan Zee, bureaudiscriminatiezaken, COC	45	Locatiegericht en vindplaatsgericht	COC, LHBTI aan zee, bureaudiscriminatie zaken, gemeente, pride Amsterdam
Surf Shaka/surf!	Surfen - doel zelfredzaamheid, participatie en talentontwikkeling en samenwerking locals	48	Vindplaatsgericht	Zandvoort Locals, Bohdi beach, North Sea Kite
JOGG	Gezonde levensstijl jongeren	alle deelnemers	Locatiegericht en vindplaatsgericht	TSS
Young leaders	Participatie wederkerigheid en talentontwikkeling - nieuwe leiders in de wijk	40	Locatiegericht en vindplaatsgericht	Noorda en Co, Circuit Zandvoort, Buurtfeest Noord, Zandvoort Inside
MDT	Studiecafe	20	Locatie	Gemeente
MDT	Loesoe met pluspunt organiseren en ondersteunen	20	Locatiegericht en vindplaatsgericht	Gemeente
Buurtparticipatie/ ouderbetrokkenheid	Ludieke acties- maatschappelijke thema's te belichten/ ouderbetrokkenheid creëren	alle deelnemers	Vindplaatsgericht	Politie, perMens, Handhaving, gemeente,
Jongerenwerk op scholen	JW op school wordt ingezet vanuit OKO - Vroegsignalering, relatieopbouw, preventie - brugfunctie sociale domeinen	alle deelnemers	Vindplaatsgericht	Alle basisscholen + Gertenbach - BUURTS
Ambulant jongerenwerk	Vindplaatsgericht en preventieve inzet, jongerenwerkers zijn aanwezig in alle leefgebieden	alle deelnemers	Vindplaatsgericht	Politie, perMens, Handhaving, gemeente, ondernemers, verenigingen, PRE wonen, RK
Jongerenwerk Plus	Jongeren zonder actieve hulpvraag kunnen ondersteuning/coaching krijgen. Signalerend en vraaggericht	20	Vindplaatsgericht	CJG, Huisartsen, SWT, perMens
Meidenwerk	Meiden die om wat voor reden dan ook behoefte hebben aan het ontmoeten van andere meiden	20	Vindplaatsgericht	perMens
Online jongerenwerk	Preventieve en signalerende functie	500	Vindplaatsgericht	Politie, CJG
Oppasplan project	Project vanuit behoefte ouders en vraag jongeren	35	Locatie	Fonds, ouderinitiatief, rode kruis, consultatiebureau, kinderopvang
Menstruatiearmoede steunpunt	Menstruatiearmoede tegengaan door het inzetten van gratis steunpunten	600	Vindplaatsgericht	fonds, gemeente, bewoner
Studio Epix	Talentontwikkeling door en voor jongeren	200	Locatie	Lokale artiesten
Het land van Loot (KW)	Talentontwikkeling door creativiteit	18	Locatiegericht en vindplaatsgericht	Zandvoorts museum, gemeente, krant
Theater	Culturele stimulering kinderen/gezinnen	80	Vindplaatsgericht	Caprera, Buurtgezinnen
Wens-mee	Actief burgerschap stimuleren	80	Locatie	Omwonende
Iftar	Interculturele activiteiten inzetten als doel om sociale cohesie in de wijken stimuleren	50	Locatiegericht en vindplaatsgericht	Opvoeders, Pluspunt breed
Ouder café	Verbinden, inspireren en ontmoeten van opvoeders	30	Vindplaatsgericht	TSS - on hold
JMZ	Preventieve en signalerende aanpak met een laagdrempelig aanbod voor JMZ	35	Locatiegericht en vindplaatsgericht	Tandem, STG, Buurtgezinnen
Futsal	Vraaggerichte sportactiviteit	40	Locatie	TSS
Zandvoort voor Syrië en Turkije	Participatie, wederkerigheid en talentontwikkeling - nieuwe leiders in de wijk	300	Vindplaatsgericht	Gemeente, lokale ondernemers, TSS, alle basisscholen, fondsen
Buurtfeest 2023 - jongerenparticipatie	Participatie, wederkerigheid en talentontwikkeling	45	Vindplaatsgericht	Zandvoort inside, lokale ondernemers
Loesoe 2023	Vraaggericht volledig zomeraanbod met en door jongeren	200	Locatie- en vindplaatsgericht	TSS, fondsen, ondernemers, strandhouders,
CHILL-MEE	Kinderwerk - Methodiek: Open inloop - Doelgroep: groep 4/5/6	80	Locatie	pp- alle genoemde partners
CHILL-OUT	Kinderwerk - Methodiek: Open inloop - Doelgroep: groep 7/8	100	Locatie	pp- alle genoemde partners
Jeugdthunk	Jongerenwerk - Methodiek: Open inloop - Doelgroep: middelbare school leeftijd	75	Locatie	pp- alle genoemde partners
BAK-MEE	Kinderwerk vraaggerichte activiteit - talentontwikkeling	50	Locatie	pp- alle genoemde partners
Skate	Skateplan 2.0, opvolging na realisatie 2022 - bemiddeling en bevordering participatie gemeente	20	Vindplaatsgericht	Gemeente, lokale ondernemers, Circuit Zandvoort

STAD				
Skate	Skateplan 2.0, opvolging na realisatie 2022 - bemiddeling en bevordering participatie gemeente	20	Vindplaatsgericht	
Padeltoernooi	Padeltoernooi voor Zandvoortse jongeren op padelbanen in Haarlem.	22	Jongereninitiatief	Sportservice
Ramadan toernooi	Zaalvoetballen in de maand ramadan. Elke week 1 dag, toernooivorm of vrijspel.	60	Jongereninitiatief	perMens, Sportservice
King of Games	Spelletjesavond voor jongeren vriendengroep, ouderwets gezellig in het sportcafé.	8	Jongereninitiatief	
STAD Academy	Workshop talent en identiteitsontwikkeling. Evenement organiseren.	10	Vindplaatsgericht	
Slimpack (variëren)	Actuele thema's worden getackeld door jongeren uit de doelgroep in de vorm van een project (stagiaires)	7x	jongereninitiatieven	N.t.b.
Straatvoetbal toernooi	Grootschalig straatvoetbal toernooi verdeeld in leeftijdscategorieën	50	Jongereninitiatief	N.t.b.
Movienight	Filmavond in het circus Zandvoort voor jongeren, aangekleed met een thema	40	Jongereninitiatief	N.t.b.
Beachsoccer event	Strandvoetbal op het strand van Zandvoort. Doelgroep: 18-24	50	Jongereninitiatief	perMens & sportservice

Basketbaltoernooi	Basketbaltoernooi in Korversporthal. Doelgroep: 16-23	40	Jongereninitiatief	perMens & sportservice
Oliebollen zaalvoetbal toernooi	Grootschalig Zaalvoetbal toernooi terugbrengen. Werd gegeven in het verleden	100	Jongereninitiatief	perMens & sportservice
perMens				
perMens	Hulp en dienstverleningstrajecten met ondersteuning op alle leefgebieden. Dit betreft de derde fase van onze methodiek. Verder staat in tabel Urgente Noden fout geschreven even als New Future.	minimaal 10 (21 trajecten in 2022)		Zie onderstaande kolom
	Contacten met jongeren in tweede fase van de methodiek	100	Locatie en vindplaatsgericht	
	Contacten met jongeren in eerste fase van de methodiek	200	Locatie en vindplaatsgericht	
	6 activiteiten in samenwerking met netwerkpartners	100/125	Vraaggericht	
	Straathoekwerk in directe leefomgeving van de jongeren	12 uur per week	Locatie en vindplaatsgericht	
	Onze insteek is om de helft van onze 24 uur actief in de leefomgeving van de jongeren aanwezig te zijn.	12 uur per week	Locatie en vindplaatsgericht	
	Advies of voorlichting	50		
	De volgende leefgebieden ondersteuning geboden op basis van de 21 trajecten in 2022:	totaal 45		Voornaamste netwerkpartners:
	Financiën	9		Urgente Node, New Futur, gemeente
	Werk en opleiding	15		Agros, werkgevers, scholen, leerplicht
	Tijdsbesteding	4		Jongerenwerk, Sportverenigingen, Sport en Cultuur fonds, STAD, Sportservice
	Huisvesting	3		Kenter, Woonservice, Accuraat, BCT, CJG dankloze team
	Huiselijke relaties	4		Sociale netwerk van de jongere, Veilig thuis
	Geestelijke gezondheid	3		Wag, Huisarts, Health center
	Lichamelijke gezondheid	2		Huisarts, sportscholen, Health Center
	Middelengebruik	3		Brijder
	Justitie	3		Reclassering, Politie, Halt

De bovenstaande opsomming betreft de derde fase van onze methodiek (perspectief bieden)

BUURTGEZINNEN				
koppelingen	kinderen uit kwetsbare gezinnen (vraaggezinnen) worden gekoppeld aan stabiele steungezinnen in de buurt	4-6 gezinnen per jaar	bij gezinnen thuis	ouders kunnen zichzelf aanmelden of doorverwijzing via SWT, CJG, JGZ, jongerenwerk, school, huisarts etc.
armoedebestrijding	gezinnen die financieel kwetsbaar zijn kunnen geholpen worden met fondsenaanvraag en een (financieel) extra. Denk aan tegoedbonnen maar ook kerstpakket of uitje.		bij gezinnen thuis	ook attenderen op speelgoedvrijer en Prakkie, evt verder doorverwijzen naar SWT, jeugdfonds, stichting leergeld.
ontmoeten en verbinden	Buurtgezinnen brengt gezinnen met elkaar in contact, bijvoorbeeld bij Vrouwencafe van Pluspunt of Vluchtelingenwerk		op locatie	Pluspunt. Vluchtelingenwerk
informer	het Buurtgezinnen aanbod onder de aandacht brengen bij ouders en doorverwijzers		op locatie	scholen, tijdens kind/jongeren/gezins-activiteiten Pluspunt/team Sportservice, bibliotheek, huisartsen, CJG, JGZ, SWT, speelgoedvrijer
doorverwijzen	gezinnen en jongeren op de hoogte brengen van ander aanbod in Zandvoort		op locatie	jongerenwerk, team sportservice, STAD, bibliotheek, CJG, JGZ, SWT, BOR Humanitas
groepsaanbod	Buurtgezinnen gaat met gezinnen op pad om hen een ontspannen en leuke activiteit aan te bieden en de gezinszin te versterken. Dit kan ook in samenwerking met andere partijen. Denk aan bezoek aan een pretpark, sportactiviteit, musical/theater/film.	5-8 gezinnen per jaar	op locatie	jongerenwerk, Stichting Heppie, City Shapers/ Present.
netwerken	Buurtgezinnen zorgt dat gezinnen en organisaties elkaar vinden en dat organisaties elkaar versterken ten behoeve van gezinnen			aanhaken bij activiteiten van team sportservice, jongerenwerk, bibliotheek etc. Enkele voorbeelden hiervan: Kind en jongerenwerk van Pluspunt en Buurtgezinnen delen elkaars aanbod van uitjes, Pluspunt zorgt regelmatig voor organisatie en busvervoer voor gezamenlijke activiteiten. Buurtgezinnen heeft met steunouders gezorgd dat de moeders die de Iftar maaltijd hebben verzorgd hun handen vrij hadden om te koken. Buurtgezinnen is regelmatig bij het Vrouwencafe bij Pluspunt om moeders te informeren. Buurtgezinnen heeft tijdens het Buurtfeest in Zandvoort Noord een suikerspinnenkraam bemant van de organisatie op het kinderplein. Buurtgezinnen haakt aan bij sportactiviteiten van team sportservice en andersom maken zij het Buurtgezinnen aanbod kenbaar in hun activiteitenboekje. Buurtgezinnen denkt mee met o.a. bibliotheek over aanbod voor kinderen en gezinnen. Buurtgezinnen deelt van de partners aanbod op social media.

